

[Mobile book] Die Methode 2 - Noch effizienter und erfolgreicher im Empfehlungsmarketing arbeiten

Die Methode 2 - Noch effizienter und erfolgreicher im Empfehlungsmarketing arbeiten

Von Todd Burrier

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #139796 in eBooksVerffentlicht am: 2012-11-25Erscheinungsdatum:
2012-11-25File Name: B00ADIFAYU | File size: 47.Mb

Von Todd Burrier : Die Methode 2 - Noch effizienter und erfolgreicher im Empfehlungsmarketing arbeiten
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Methode 2 - Noch effizienter und erfolgreicher im Empfehlungsmarketing arbeiten:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einfach im Stil - aber der Inhalt hat es in sich
Von Uwe Alschner
Das Buch von Todd Burrier eignet sich für Menschen, die eine klare Struktur und einfache Hinweise bevorzugen. Todd beschreibt hier mit hoher persönlicher Authentizität eine erfolgreiche Arbeitsweise für den erfolgreichen Geschäftsaufbau im Empfehlungsmarketing. Die Struktur ist sehr gut durchdacht, nachvollziehbar und konkret. Kapitel für Kapitel, Abschnitt für Abschnitt sehr lesenswert.

Kurzbeschreibung
Todds Buch Die Methode zum Aufbau eines dauerhaften Einkommens im Empfehlungsmarketing erfreut sich schon nach kurzer Zeit großer Beliebtheit. Das zeigen auch die vielen begeisterten Teilnehmer auf seinen Basis- und Leadershiptrainings. Die Methode ist einfach durchzuführen und praxiserprobt entstanden aus mehr als 25 Jahren Erfahrung im Empfehlungsmarketing. Begeisterung ist der Motor im Empfehlungsmarketing. Kontaktieren, Informieren, Kontakt halten und Betreuen sind die Basisaktivitäten. Dieses Buch hilft, die Effektivität in diesen Tätigkeiten zu steigern und den Erfolg nicht vom Zufall abhängig zu machen. Das Buch gibt Antworten auf vielen Fragen, die im Networkeralltag entstehen. Diese Punkte werden im Teil 2 vertieft und sind der Praxisleitfaden für Die Methode. Maximieren Sie Ihre Effektivität, vor allem wenn Ihre Zeit begrenzt ist Setzen Sie die richtigen Prioritäten für Ihre tägliche Arbeit Ordnen Sie Ihre Kontakte effektiv öffnen Sie neuen Personen die richtigen Türen Energien richtig nutzen, Momentum erzeugen Eigene Zweifel transformieren Herausragenden Kundenservice anbieten Leadership und Soft Skills
Kurzbeschreibung
Todds Buch Die Methode zum Aufbau eines dauerhaften Einkommens im Empfehlungsmarketing erfreut sich schon nach kurzer Zeit großer Beliebtheit. Das zeigen auch die vielen begeisterten Teilnehmer auf seinen Basis- und Leadershiptrainings. Die Methode ist einfach durchzuführen und praxiserprobt entstanden aus mehr als 25 Jahren Erfahrung im Empfehlungsmarketing. Begeisterung ist der Motor im Empfehlungsmarketing. Kontaktieren, Informieren, Kontakt halten und Betreuen sind die Basisaktivitäten. Dieses Buch hilft, die Effektivität in diesen Tätigkeiten zu steigern und den Erfolg nicht vom Zufall abhängig zu machen. Das Buch gibt Antworten auf vielen Fragen, die im Networkeralltag entstehen. Diese Punkte werden im Teil 2 vertieft und sind der Praxisleitfaden für Die Methode. Maximieren Sie Ihre Effektivität, vor allem wenn Ihre Zeit begrenzt ist Setzen Sie die richtigen Prioritäten für Ihre tägliche Arbeit Ordnen Sie Ihre Kontakte effektiv öffnen Sie neuen Personen die richtigen Türen Energien richtig nutzen, Momentum erzeugen Eigene Zweifel transformieren Herausragenden Kundenservice anbieten Leadership und Soft Skills