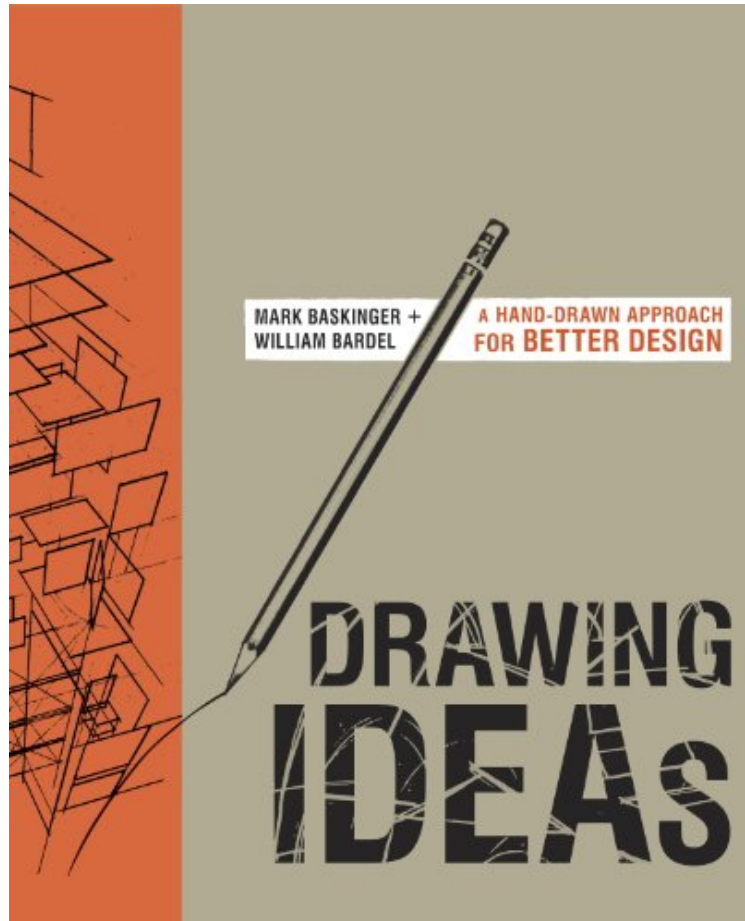


(Free pdf) Drawing Ideas: A Hand-Drawn Approach for Better Design

## Drawing Ideas: A Hand-Drawn Approach for Better Design

Von Mark Baskinger, William Bardel

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #461710 in eBooks Veröffentlicht am: 2013-11-19 Erscheinungsdatum: 2013-11-19 File Name: B00D0OR70E | File size: 67.Mb

**Von Mark Baskinger, William Bardel : Drawing Ideas: A Hand-Drawn Approach for Better Design** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Drawing Ideas: A Hand-Drawn Approach for Better Design:

Kundenrezensionen  
Hilfreichste Kundenrezensionen  
7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
"...designing is a combination of observing, thinking, making, forecasting, validating, and developing..." (S.28) Von Pillkahn (innovation-review.de)  
Wenn man das Buch in der Hand hlt, wird einem der Unterschied zu einem ebook sehr deutlich! Kein eReader kann so einen ersten Eindruck vermitteln. Zwei recht grob gestaltete Buchdeckel geben den 304 Seiten einen würdigen Rahmen. Wobei 'grob' nicht unordentlich bedeutet, im Gegenteil, das Buch ist aufwendig und sorgfältig gestaltet. Darin zu lesen, zu suchen oder umzublättern, einfach damit zu arbeiten vermittelt das Gefühl des Besonderen. Ich lese viele Bücher aber so deutlich ist mir das noch nie aufgefallen. Lesen als sinnliches Ereignis! Durch die exzellente Gestaltung wird die Botschaft des Buches fast zum Selbstläufer: zeichnen bzw. sketching hilft beim sortieren der Gedanken und durch die Visualisierung bei der Kommunikation. Und das berzeugt! Eigentlich kann man gar nicht anders als beim blättern und lesen immer mal wieder selbst zu zeichnen. Für mich als Sketching-Anfänger

ist das Buch die reine Fundgrube aber auch Zeichner mit mehr Praxiserfahrung werden hier eine Menge lernen können (so auch der Hinweis im Buch) Inhaltlich ist es in 5 Abschnitte geteilt: Basics, Boot Camp, clarify your own thinking, explain your ideas to others, tell a visual story. Man wird durch das Buch vielleicht kein Zeichen-Genie aber man entdeckt sicher die Lust am selber zeichnen und gestalten, am probieren und ben. Und das ist gut! Ein wunderbares Buch! Man kann es Buch-Liebhabern und Zeichenwilligen empfehlen, als eBook kann ich es mir hingegen gar nicht vorstellen. 1 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nicht geeignet für Kindle Von DAStagg Ich habe das Buch zuerst für Kindle gekauft. Es war nicht möglich mit dem Kindle die Besonderheiten des Buches darzustellen. Das Buch wurde eindeutig für eBooks vorbereitet.

**Kurzbeschreibung** A primer for design professionals across all disciplines that helps them create compelling and original concept designs by hand--as opposed to on the computer--in order to foster collaboration and win clients. In today's design world, technology for expressing ideas is pervasive; CAD models and renderings created with computer software provide an easy option for creating highly rendered pieces. However, the accessibility of this technology means that fewer designers know how to draw by hand, express their ideas spontaneously, and brainstorm effectively. In a unique board binding that mimics a sketchbook, Drawing Ideas provides a complete foundation in the techniques and methods for effectively communicating to an audience through clear and persuasive drawings.

**Kurzbeschreibung** A primer for design professionals across all disciplines that helps them create compelling and original concept designs by hand--as opposed to on the computer--in order to foster collaboration and win clients. In today's design world, technology for expressing ideas is pervasive; CAD models and renderings created with computer software provide an easy option for creating highly rendered pieces. However, the accessibility of this technology means that fewer designers know how to draw by hand, express their ideas spontaneously, and brainstorm effectively. In a unique board binding that mimics a sketchbook, Drawing Ideas provides a complete foundation in the techniques and methods for effectively communicating to an audience through clear and persuasive drawings.

ber den Autor und weitere Mitwirkende MARK BASKINGER is an associate professor in the School of Design at Carnegie Mellon University. Collaborating with organizations both on campus and beyond, he explores new paradigms for interactive objects, interpretive environments, and experience-driven product development. His work has won design awards from ID Magazine and the Industrial Designers Society of America, has been featured widely in design publications, and has been exhibited in museum exhibitions including the Museum of Modern Art. WILLIAM BARDEL principal and owner of Luminant Design, which specializes in information design and wayfinding. He has worked as a wayfinding designer at Mijksenaar Arup Wayfinding, as a designer at Joel Katz Design Associates, Concrete Media, and the Metropolitan Museum of Art, and as an information designer at Resort Technology Partners.