

[Read free ebook] eBusiness eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette

eBusiness eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette

Von *Andreas Meier, Henrik Stormer*
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Produktinformation -Verkaufsrang: #1449653 in eBooksVerffentlicht am: 2005-12-06Erscheinungsdatum:
2005-12-06File Name: B004ZI2A4W | File size: 37.Mb

Von Andreas Meier, Henrik Stormer : eBusiness eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised eBusiness eCommerce:
Management der digitalen Wertschöpfungskette:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr
gutes Buch zur Thematik E-Business und E-CommerceVon DorisDEin sehr gutes Buch zur Thematik "E-Business und
E-Commerce" - nicht nur fr Studenten sondern auch fr Praktiker!Sehr ausfhrlich und praxisnahe wird die gesamte

Wertschöpfungskette beschrieben, von der Strategie bis hin zum M-Business. Sehr gute weiterführende Literaturtipps und vor allem die Unternehmensbeispiele von , EBay usw. machen dieses Buch zu einer erstklassigen Lektüre. Sehr empfehlenswert für alle an der Thematik Interessierten! 10 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gut lesbar, empfehlenswert für das Studium. Von Denise Ich habe für mein Studium diverse Bücher zum Thema E-Business gelesen. Dieses hat mir sehr gut gefallen, da es einen klaren Aufbau hat (wird als Wertschöpfungskette verkauft) und sich vor allem sehr entspannt lesen lässt. Auch die Fallbeispiele in jedem Kapitel fand ich sehr gut. Ich denke man könnte sie noch ausbauen, auch und einige Themen wie statistische Analysen beim Verkauf werden nicht oder nur kurz behandelt. Trotzdem gebe ich diesem Buch meine Empfehlung. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Exzellentes Lehrbuch für Bachelor und Master. Von Andreas Schmidt Andreas Meier hat mit seinem Buch eine exzellente Grundlage für die Lehre in eBusiness Veranstaltungen gelegt. Die konsequente Ausrichtung auf die Wertschöpfungskette in der Gliederung und der Struktur des Buches erlaubt es dem Lehrenden, die Studierenden entlang der Ebenen Strategie-, Prozess-, IT-Systeme an das Thema heranzuführen. Durch die Parallel-Ausgabe in Englisch kann ich das Werk in unseren nationalen (deutschsprachigen) Studienprogrammen und in den internationalen (englischsprachigen) Studienprogrammen einsetzen. Rundum also eine sehr gute Empfehlung.

Kurzbeschreibung Wie eBusiness und eCommerce realisiert werden, zeigt dieses Fachbuch anhand einer durchgehenden Fallstudie. Schritt für Schritt wird ein Internetshop für DVDs aufgebaut. Weitere Beispiele zeigen wie die Wertschöpfungskette via Web funktioniert und gemanagt wird: Produkt, Dienstleistung, Buchhaltung, Marketing, Vertrag, Vertrieb und Bezahlverfahren. Für Studierende, die es wissen wollen. **Pressestimmen** Aus den Rezensionen zur 2. Auflage: "Mit dem Siegeszug des Internets ist ein ganz neuer Wirtschaftszweig entstanden: das E-Business bzw. der E-Commerce. Einen sehr guten Überblick über diese junge Disziplin und die Besonderheiten des elektronischen Handels gibt dieses Lehrbuch. Die 2. Auflage wurde um einige wichtige Ausführungen, etwa zum Web 2.0 und zum Customer Data Warehousing, erweitert. Für hohe Anschaulichkeit sorgen die immer wieder eingestreuten Beispiele und eine durchgängige Fallstudie. Ein kompetentes und leicht zu lesendes Buch zu einem Thema, das immer mehr an Bedeutung gewinnt." (in: STUDIUM Buchmagazin für Studierende, Wintersemester 2008/2009, Issue 83, S. 7 f.) "Ein Fachbuch auf aktuellem Stand, welches weniger theoretisiert, aber den Anforderungen von Studierenden und von Führungs- und Fachkräften in Unternehmen entspricht. Mit Literaturhinweisen zu jedem Kapitel, einem guten Glossar und mehreren Internetadressen" (Joachim Weigelt, in: ekz-Informationsdienst Einkaufszentrale für öffentliche Bibliotheken, ID 50/2008) **Kurzbeschreibung** Wie eBusiness und eCommerce realisiert werden, zeigt dieses Fachbuch anhand einer durchgehenden Fallstudie. Schritt für Schritt wird ein Internetshop für DVDs aufgebaut. Weitere Beispiele zeigen wie die Wertschöpfungskette via Web funktioniert und gemanagt wird: Produkt, Dienstleistung, Buchhaltung, Marketing, Vertrag, Vertrieb und Bezahlverfahren. Für Studierende, die es wissen wollen.