

(Download free ebook) SEO auf Deutsch!: 33 Kpfe der Suchmaschinenoptimierung aus dem deutschsprachigen Raum geben ihren Werdegang und wertvolle Tipps preis

SEO auf Deutsch!: 33 Kpfe der Suchmaschinenoptimierung aus dem deutschsprachigen Raum geben ihren Werdegang und wertvolle Tipps preis

Von Andre Alpar

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #252526 in eBooksVerffentlicht am: 2013-12-14Erscheinungsdatum: 2013-12-14File Name: B00HAUU8CS | File size: 23.Mb

Von Andre Alpar : SEO auf Deutsch!: 33 Kpfe der Suchmaschinenoptimierung aus dem deutschsprachigen Raum geben ihren Werdegang und wertvolle Tipps preis before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised SEO auf Deutsch!: 33 Kpfe der Suchmaschinenoptimierung aus dem deutschsprachigen Raum geben ihren Werdegang und wertvolle Tipps preis:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Noch zu viele Schwächen
Von ringotim
Der Ansatz dieses Buchs ist wirklich toll und beinhaltet Interviews einiger wirklich relevante Köpfe der SEO-Szene. Ich bin jedoch mit der Umsetzung überhaupt nicht glücklich. Die Texte sind zu einem unerträglichen Maß voll von Zeichensetzungs-, Grammatik- und Rechtschreibfehlern. Ein vernünftiges Lektorat hätte hier Abhilfe schaffen können.
In den Interviews wünsche ich mir ständig mehr Spontaneität, kritisches Hinterfragen und gezielte Eingehen auf die doch recht unterschiedlichen Menschen. Journalistische Qualitäten sind hier keine zu erkennen. Um wahrscheinlich eine Vergleichbarkeit zu simulieren wurden immer die gleichen Fragen gestellt. Das ist ermüdend und nach dem dritten Interview leider schon sehr langweilig.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Naja, das Buch ist einfach nur eine Sammlung von Interviews
Von Erhan Dikkaya
Leider muss ich hier eine nicht so gute Rezension schreiben. Das Buch ist für mich leider nur eine Ansammlung von Interviews, wobei die ersten Seiten nur von dem Privatleben der Personen erzählt wird, d.h. gefüllt sind 40% ohne Mehrwert. Ich habe zusätzlich ein anderes Buch von dem Autor (SEO - Strategie, Taktik und Technik), welches absolut zu empfehlen ist.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Als Anregung kaum nützlich
Von Reader
Ein oberflächliches Werk, welches ein wenig wie SEO wirkt. Der redaktionelle Einfluss aus der Optimierungsecke ist nicht zu verkennen. Allerdings sind einige interessante Interviews dabei. Insgesamt nur bedingt zu empfehlen, zumal etwas aus der Zeit gekommen.

Kurzbeschreibung
Noch vor einer Weile, in weiten Teilen der Bevölkerung völlig unbekannt, hat sich SEO zu einem ernstzunehmenden Marketingkanal entwickelt. Was die Branche so einzigartig macht, ist die enge Vernetzung und die hohe Bereitschaft Wissen auszutauschen, was auf den unbekannteren und sich verändernden Algorithmen der Suchmaschinen basiert. Um sich in der Branche dauerhaft erfolgreich zu positionieren, muss man ein Teil der gesamten Infrastruktur aus Austauschmöglichkeiten sein, was auch genau dieses Buch widerspiegeln soll. Persönliche Netzwerke und Kontakte spielen dabei eine besondere Rolle. Da es keine konkrete Ausbildung gibt, haben sich die Personen, die schon langjährig in der Branche aktiv sind, ihr Wissen selber und durch persönlichen Erfahrungsaustausch angeeignet und kommen oft aus völlig anderen Interessengebieten? Was wiederum die Vielfalt der SEO Branche prägt.
Das Buch "SEO auf Deutsch" möchte genau diese vielfältigen Geschichten der alten Hasen und neuen Talente wiedergeben und gleichzeitig ihre Meinung zu aktuellen Entwicklungen einfließen lassen.
Teilnehmende Interviewpartner sind u.a.: Karl Kratz Johannes Beus Marcus Tandler Jens Fauldrath Mario Fischer Astrid Jacobi Stefan Fischer
Inder Dominik Wojcik Marcus Tober uvm. ?"
Kurzbeschreibung
Noch vor einer Weile, in weiten Teilen der Bevölkerung völlig unbekannt, hat sich SEO zu einem ernstzunehmenden Marketingkanal entwickelt. Was die Branche so einzigartig macht, ist die enge Vernetzung und die hohe Bereitschaft Wissen auszutauschen, was auf den unbekannteren und sich verändernden Algorithmen der Suchmaschinen basiert. Um sich in der Branche dauerhaft erfolgreich zu positionieren, muss man ein Teil der gesamten Infrastruktur aus Austauschmöglichkeiten sein, was auch genau dieses Buch widerspiegeln soll. Persönliche Netzwerke und Kontakte spielen dabei eine besondere Rolle. Da es keine konkrete Ausbildung gibt, haben sich die Personen, die schon langjährig in der Branche aktiv sind, ihr Wissen selber und durch persönlichen Erfahrungsaustausch angeeignet und kommen oft aus völlig anderen Interessengebieten? Was wiederum die Vielfalt der SEO Branche prägt.
Das Buch "SEO auf Deutsch" möchte genau diese vielfältigen Geschichten der alten Hasen und neuen Talente wiedergeben und gleichzeitig ihre Meinung zu aktuellen Entwicklungen einfließen lassen.
Teilnehmende Interviewpartner sind u.a.: Karl Kratz Johannes Beus Marcus Tandler Jens Fauldrath Mario Fischer Astrid Jacobi Stefan Fischer
Inder Dominik Wojcik Marcus Tober uvm. ?"